



DIE WELT DER MARKE

LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.

WENN ES UM **DIE ZUKUNFT** GEHT ...

... SEHEN WIR GRÜN.

# INHALT

Unsere Leistungen .....	11
Unser Unternehmen .....	17
Unsere Geschichte .....	21
Unsere Mission .....	23
Unsere Vision .....	25
Unser Logo .....	29
Unsere Claim .....	33
Unsere Farbwelt .....	35
Unsere Schriften .....	39
Dos und Don'ts .....	41
Unsere Kommunikation .....	45
Unsere Icons und Grafiken .....	55



**MOVE  
ON.**

Ladeinfrastruktur (E-Autos  
und E-Bikes) für Unternehmen,  
Hotellerie und Gastronomie



**LIGHT  
UP.**

Solare Beleuchtungssysteme  
für Straßen, Geh- und Radwege  
und Sonderanwendungsfälle



**THINK  
FORWARD.**

PV-Carports, solare Bänke und  
Kiosks, sowie Versorgungsmodule  
für spezielle Anwendungsfälle



LIGHT UP. MOVE ON. THINK FORWARD.

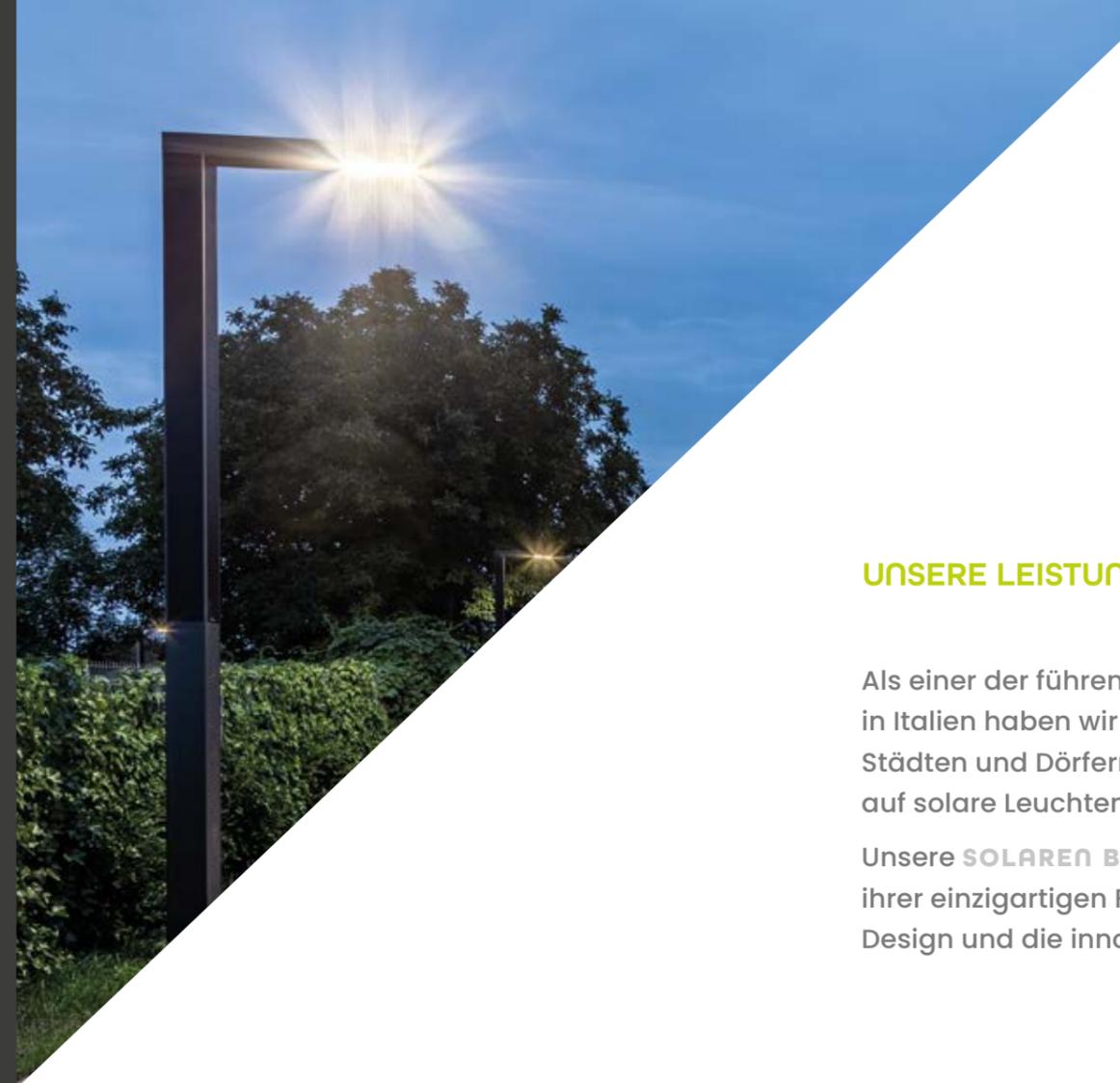
# LIGHT UP.

MOVE

ON.

THINK

FORWARD.

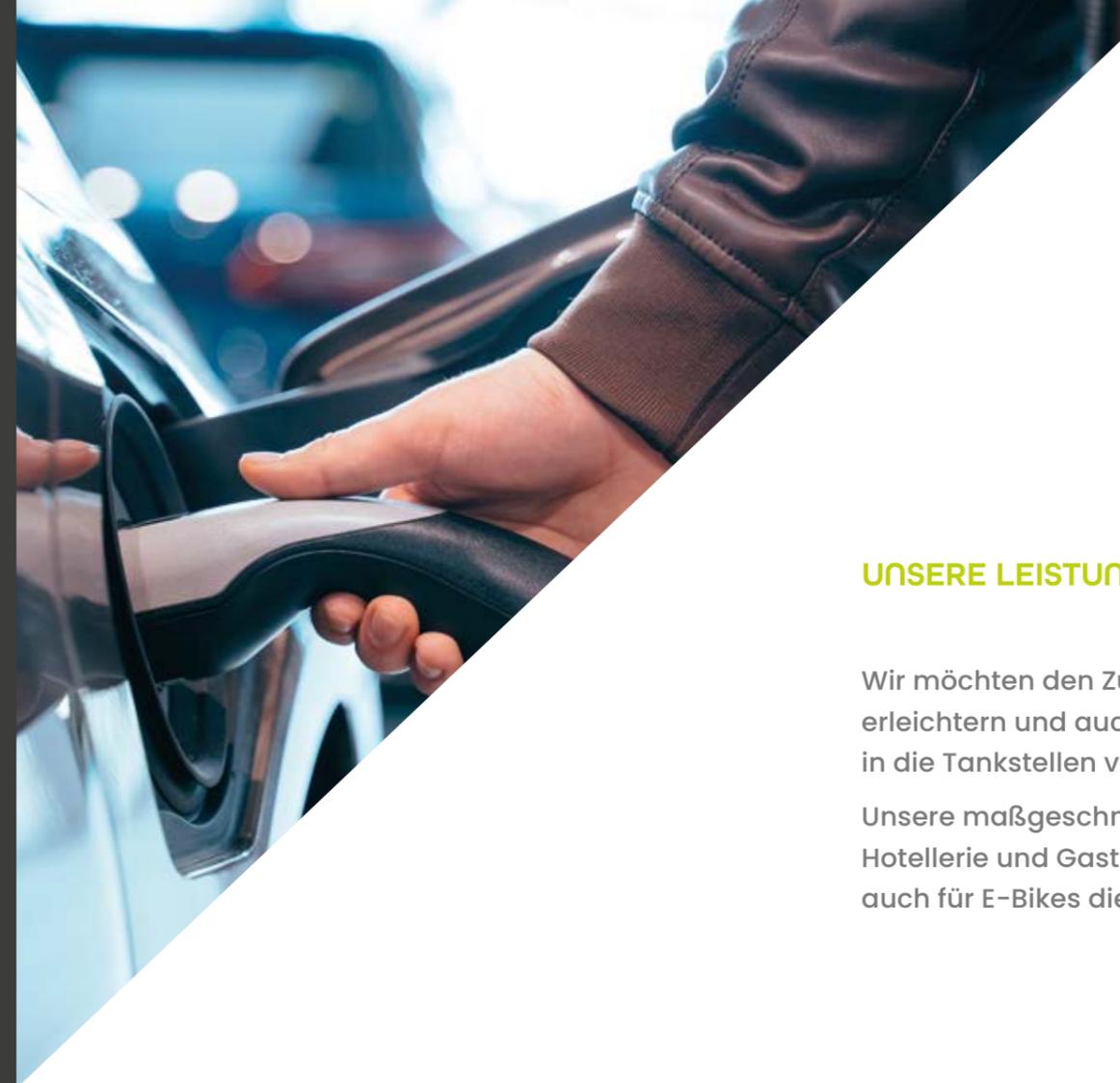


## UNSERE LEISTUNGEN

Als einer der führenden Anbieter von **SOLARER BELEUCHTUNG** in Italien haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die Beleuchtung in Städten und Dörfern, auf Straßen und Wegen effizient und autark auf solare Leuchten umzustellen.

Unsere **SOLAREN BELEUCHTUNGSANLAGEN** zeichnen sich neben ihrer einzigartigen Funktionssicherheit durch ihr herausragendes Design und die innovative Technologie aus.

LIGHT  
UP.  
**MOVE**  
**ON.**  
THINK  
FORWARD.



#### UNSERE LEISTUNGEN

Wir möchten den Zugang zur **ELEKTROMOBILITÄT** massiv erleichtern und auch privaten Investoren die Möglichkeit eröffnen, in die Tankstellen von morgen zu investieren.

Unsere maßgeschneiderten Konzepte für Unternehmen, Hotellerie und Gastronomie bieten sowohl für E-Autos als auch für E-Bikes die optimale Ladeinfrastruktur.

LIGHT  
UP.  
MOVE  
ON.

THINK  
FORWARD.



### UNSERE LEISTUNGEN

Die Sonne liefert uns täglich und überall kostenlose grüne Energie und ist die **WICHTIGSTE UND WERTVOLLSTE ENERGIEQUELLE** der Zukunft.

Mit innovativen Ideen und Konzepten (Carports mit PV-Anlage, solaren Sitzbänken, Kiosks und ähnlichen Produkten) wollen wir die Kraft der Sonne darum noch stärker und nachhaltiger für das alltägliche Leben nutzen.

# DIE BESTEN LÖSUNGEN UNTER DER SONNE.

## UNSER UNTERNEHMEN

### Wenn Energiewende und Mobilitätswende eins werden.

Mit Firmengründer Hubert Leitner als einem der Pioniere der Photovoltaik-Technologie in Italien hat Leitner Energy seit vielen Jahren eine hohe Kompetenz im Bereich der Solarenergie aufgebaut. Heute ist es das enge Zusammenspiel der Photovoltaik-Technologie mit anderen Komponenten, die unser Unternehmen so zukunftsorientiert macht.

Denn die Verbindung von Mobilitäts- und Energiewende ist eine der großen Aufgaben unserer Zeit. Mit innovativen, nachhaltigen Lösungen und Technologien tragen wir maßgeblich dazu bei, dieses Ziel zu erreichen.

Die Basis unseres Unternehmens bildet der Bereich **SOLAR LIGHTING**, der sich voll autarken solaren Beleuchtungssystemen dank Photovoltaik-Integration widmet.

Unser starkes Engagement für **GREEN MOBILITY** umfasst nicht nur die Errichtung von hoch modernen Ladestationen für Elektroautos und E-Bikes. Mit der Verbindung der Ladeinfrastruktur mit PV-Anlagen gehen wir noch einen Schritt weiter. Wir machen die extrem kostengünstige und umweltfreundliche Sonnenenergie für den Verkehr nutzbar.

**THINK FORWARD** ist unser Bekenntnis, uns immer weiter zu entwickeln, die Bedeutung der solaren Energie auszubauen und neue Maßstäbe im Bereich der Green Energy zu setzen.

# WAS UNS BESONDERS MACHT.

## UNSER UNTERNEHMEN

### Wir denken nach. Wir denken vor. Und weiter.

Wir bieten maßgeschneiderte, schlüsselfertige Lösungen für unterschiedliche Bereiche an:

- für den öffentlichen Bereich
- für Unternehmen
- und für touristische Betriebe

Von unserer Heimat Südtirol aus beliefern wir ganz Italien mit innovativen Ideen und Konzepten.

Dabei verfügen wir über ein umfassendes Portfolio an Produkten und Technologien, die wir einzeln oder in unterschiedlichen Kombinationen auf den spezifischen Anspruch anpassen.

Die Projekte werden individuell entwickelt und die zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten von Beginn an berücksichtigt.

Dieses modulare, flexibel kombinierbare System umfasst **Ladestationen für Autos und E-Bikes, solare Beleuchtungen, Solar Furniture, Photovoltaik-Carports** und garantiert auf lange Sicht hohe Wertschöpfung, Effizienz – und höchste Kundenzufriedenheit.

**Unsere Lösungen sind hoch effizient – und maßgeschneidert.**

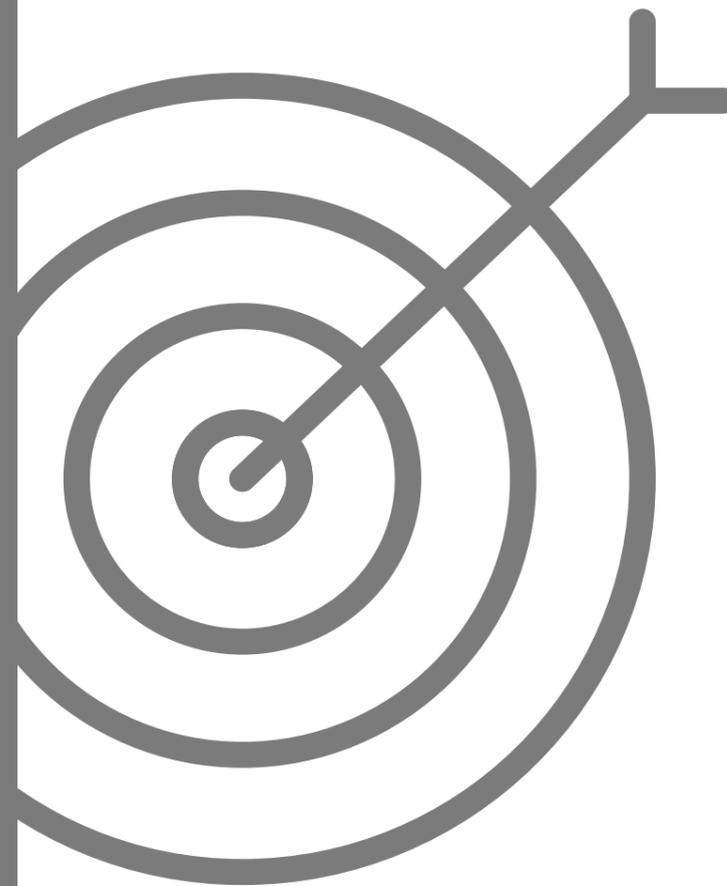
# CHARGING THE FUTURE SINCE 1952.

## UNSERE GESCHICHTE

### Wir leben Effizienz. Von Generation zu Generation.

- 1952** Hubert Leitners Vater gründet einen Elektroinstallationsbetrieb
- 1978** Hubert Leitner übernimmt und führt das Unternehmen bis zum Jahr 2015
- 1987** Bau der ersten Photovoltaik-Anlage auf der Similaun-Hütte
- 2006** Hubert Leitner gründet ein weiteres Unternehmen und baut Photovoltaik-Anlagen in ganz Italien
- 2014** Hubert Leitner gründet Leitner Energy und berät Unternehmen im Aufbau von Photovoltaik-Parks
- 2017** Start des Vertriebs von solaren Beleuchtungssystemen in ganz Italien
- 2022** Mehrere Investoren verstärken das Unternehmen und ermöglichen den Einstieg in die Elektromobilität auf dem italienischen Markt

# WAS UNS BEWEGT.



## UNSERE MISSION

**Mit innovativen Ideen** für solare Beleuchtungssysteme, E-Ladestationen und den neu interpretierten Einsatz der Photovoltaik-Technologie sorgen wir für eine **effiziente Verbindung und gemeinsame Umsetzung von Energie- und Mobilitätswende.**

WOHIN  
WIR  
GEHEN.



#### UNSERE VISION

Wir gestalten die Zukunft *emissionsfreier, energieeffizienter* und *lebenswerter*.



# EFFICIENT WAYS INTO THE FUTURE.

POWERED BY  
LEITNER ENERGY.





#### UNSER LOGO

Solare Beleuchtung, E-Mobilität und der innovative Einsatz der Photovoltaik-Technologie sind die drei wesentlichen Bausteine unserer Marke.

Die Pfeile im Logo stehen symbolisch für die 3 Unternehmensbereiche, unsere Zukunftsorientierung und unseren Anspruch, nie stehenzubleiben.

Die Grautöne unterstreichen die Exklusivität und Modernität der Marke, das Grün steht für Nachhaltigkeit und Effizienz.

Schutzraum



5cm



Wenn die Breite des Logos geringer als 5cm ist, wird es ohne Claim verwendet.



## UNSER LOGO

Das Logo braucht Platz, um seine Wirkung entfalten zu können. Der vorgesehene Schutzraum ist darum immer einzuhalten.

Der Claim ist bis zu einer Mindestbreite des Logos von 5 cm Bestandteil des Logos. Bei kleineren Anwendungen fällt der Claim weg.

Einfarbige Logovarianten kommen nur da zum Einsatz, wo es technisch keine andere Möglichkeit gibt, wie zum Beispiel bei Beklebungen, Stempeln und ähnlichem.

Das positive Logo wird nur bei weißem Hintergrund angewendet. Das negative Logo nur auf Anthrazit.

*Ausnahme: Platzierung auf Fotos mit geeignetem Hintergrund. Wenn die Fotos allerdings zu unruhig sind soll auf die weiße Logovariante zurückgegriffen werden.*

LIGHT  
UP.  
MOVE  
on.  
THINK  
FORWARD.

LIGHT  
UP.  
MOVE  
on.  
THINK  
FORWARD.

LIGHT  
UP.

MOVE  
on.

THINK  
FORWARD.

UNSER CLAIM

#### UNSER CLAIM

Der Claim ist prinzipiell Bestandteil des Logos und wird in diesem Fall immer einzeilig geschrieben.

Wenn der Claim als Headline eingesetzt wird, dann stehen die 3 Sätze jeweils 2-zeilig untereinander.

Die einzelnen Elemente des Claims können aber in Sonderfällen (Anzeigen z.B.) auch getrennt werden und stehen dann jeweils auf einer farblich vordefinierten hellgrauen, dunkelgrauen und grünen Fläche. *Siehe Seite 47*

## UNSERE FARBWELT

Farblich beschränken wir uns auf Anthrazit, Weiß und unterschiedliche Grautöne, die durch ein leuchtendes Grün kontrastiert werden. So schaffen wir einen eleganten, eher technisch reduzierten Auftritt, in dem das Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein durch eine grüne Note prägnant zur Geltung kommt.

Die diversen Grautöne und das Anthrazit dienen auch zur Kennzeichnung der einzelnen Themenbereiche und dienen somit der Orientierung.

Das Grün ist in allen Bereichen als Kontrastfarbe präsent, vor allem auch in Headlines. Großflächige grüne Seiten kommen nur sehr gezielt und bewusst sparsam zum Einsatz.

# ANTHRAZIT

CMYK 00 – 00 – 00 – 90  
RGB 60 – 60 – 60  
Hex #3C3C3C

als Hintergrundfarbe  
und Linienfarbe bei  
Infografiken

## ANTHRAZIT AUFGEHELLT

CMYK 00 – 00 – 00 – 90  
Farbton: 98%  
RGB 65 – 65 – 65  
Hex #414141

98% Anthrazit für Grafiken  
im Hintergrund

# 65-GRAU

CMYK 00 – 00 – 00 – 65  
RGB 124 – 124 – 124  
Hex #7C7C7C

Logofarbe und  
**THINK FORWARD**  
bei positivem Logo

Schriftfarbe auf weißem  
Hintergrund

# 30-GRAU

CMYK 00 – 00 – 00 – 30  
RGB 198 – 198 – 198  
Hex #C6C6C6

**LIGHT UP**  
bei positivem und  
negativem Logo

# 15-GRAU

CMYK 00 – 00 – 00 – 30  
RGB 227 – 227 – 227  
Hex #E3E3E3

Logofarbe und  
**THINK FORWARD**  
bei negativem Logo

# GRÜN

CMYK 35 – 00 – 100 – 00  
RGB 188 – 207 – 0  
Hex #BCCF00

**MOVE ON** und  
Akzentfarbe für Schriften,  
Hintergründe und Icons.

# WEISS

CMYK 00 – 00 – 00 – 00  
RGB 255 – 255 – 255  
Hex #FFFFFF

als Hintergrundfarbe  
und Linienfarbe bei  
Infografiken und Icons

Schriftfarbe auf  
grünem Hintergrund

## WEISS ABGEDUNKELT

CMYK 00 – 00 – 00 – 05  
RGB 246 – 246 – 246  
Hex #F6F6F6

5% Schwarz für Grafiken  
im Hintergrund

# ALL ROUND GOTHIC

## EINE KURZE HEADLINE

Linksbündiger Fließtext in Poppins SemiBold für kurze Statements mit *Auszeichnung* in *Poppins SemiBold Italic* und grüner Schriftfarbe.

### EINE KURZE HEADLINE IN POPPINS SEMIBOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing. Magna ipsum dolor sit amet, diam.

Poppins Medium  
Poppins SemiBold  
Poppins Bold

*Poppins SemiBold Italic*  
*Poppins Bold Italic*

### UNSERE SCHRIFTEN

Die Schriftart **ALL ROUND GOTHIC** wird im Logo und im Claim eingesetzt, sowie bei Überschriften und sehr sparsam auch als **AUSZEICHNUNG IN TEXTEN**.

Für Fließtexte wird die Schriftart Poppins im Schnitt Medium verwendet.

Für kurze Texte in grüner Farbe wird der Schnitt Semibold verwendet.



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Falsches Logo für den dunklen Hintergrund



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Falsches Logo für den hellen Hintergrund



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Richtiges Logo



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Richtiges Logo

## DOS UND DON'TS

Grundsätzlich hat sich die Gestaltung an den vorliegenden Drucksorten zu orientieren und muss die definierten Parameter einhalten.

Das Corporate Design kann sich aber weiterentwickeln. Die entsprechenden Regeln werden dann in einer aktualisierten Version der CD-Broschüre festgehalten.

Die wichtigsten Eckpunkte sind hier noch einmal speziell angeführt. Alles weitere kann den Beispielen auf den folgenden Seiten entnommen werden.

**BITTE NICHT:  
DUNKLE SCHRIFT  
AUF GRÜNEM  
HINTERGRUND.**



Falsche Schriftfarbe

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua



Falsche Schriftfarbe für Fließtext

**Groß und  
Kleinschreibung  
bei der Schrift-  
art „All Round  
Gothic“**



Groß- und Kleinschreibung ist in diesem Fall falsch

**EINE KURZE HEADLINE  
IN POPPINS SEMIBOLD**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



Falsche Schriftfarbe für Fließtext

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua**



Richtige Farben für den Fließtext

**AUF GRÜNEM  
HINTERGRUND  
NUR WEISSE  
SCHRIFT.**



Richtige Farbe

**ALL ROUND  
GOTHIC NUR  
IN VERSALIEN  
VERWENDEN.**



Nur Großbuchstaben sind korrekt

**EINE KURZE HEADLINE  
IN POPPINS SEMIBOLD**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



Richtige Farben für den Fließtext



## UNSERE KOMMUNIKATION

Unsere Kommunikation und Werbung besticht durch einen klaren, reduzierten Auftritt mit sehr markanten, immer wiederkehrenden Designelementen und Farben.

Die Anmutung ist modern, elegant und soll den Premiumcharakter der Marke betonen. Im Folgenden zeigen wir einige exemplarische Umsetzungen, die den Kommunikationsstil der Marke prägen und einen einheitlichen Auftritt mit hoher Wiedererkennbarkeit auf allen Ebenen gewährleisten.

Die in den gezeigten Umsetzungen gewählten Gestaltungsrichtlinien sind einzuhalten und verbindlich.



Ein Standdisplay für eine allgemeine Präsentation des Unternehmens.

Anzeige in lokaler Fachzeitschrift.




**leitner energy**  
 Wenn es um SOLARE BELEUCHTUNGSSYSTEME, LADEINFRASTRUKTUR FÜR E-AUTOS, oder um die zukunftsweisende NUTZUNG VON SOLARENERGIE geht – wir liefern schlüsselfertige Komplettlösungen. Nachhaltig wirksame Konzepte.  
 +39 0474 835 860  
 info@leitnerenergy.it  
 leitnerenergy.it



## Modulares Foldersystem

Je nach Zielgruppe und Bedarf können die einzelnen Folder und Broschüren modular eingesetzt und gereiht werden.

Als fixes Element steht der **Imagefolder** zur Vorstellung der Marke immer an erster Stelle

Weiters gibt es allgemeine Broschüren für die Themenbereiche **Solar Lighting, Green Mobility Cars, Green Mobility Bikes, Solar Energy und Solar Furniture.**

Um ganz konkret auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen eingehen zu können, gibt es spezielle Themenfolder für den **öffentlichen Bereich, die Hotellerie** und für **Tourismusbetriebe.**

Zur Ergänzung kann diese Sammlung durch **Produktfolder der unterschiedlichen Lieferanten** erweitert werden.

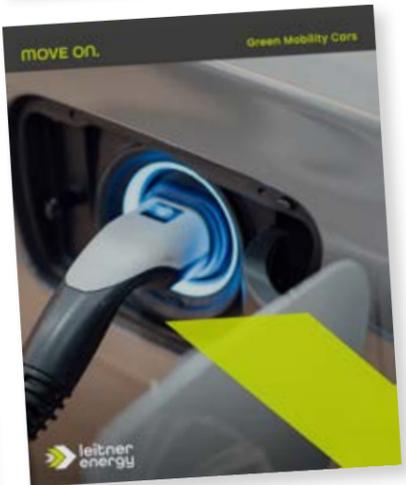
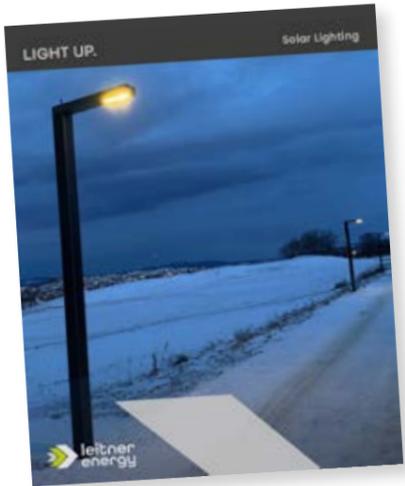
Zusammengefasst und übergeben werden die Broschüren in einer Ringmappe.

Der Vorteil dieser Mechanik ist, dass jeder potenzielle Kunde tatsächlich nur die für ihn relevanten Informationen bekommt.

Im Imagefolder wird das Unternehmen vorgestellt.

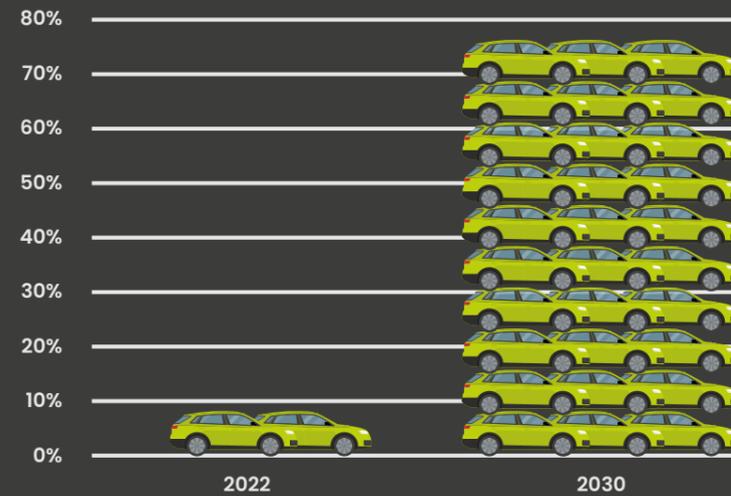


Schwerpunkt-Broschüre:  
Green Mobility Cars

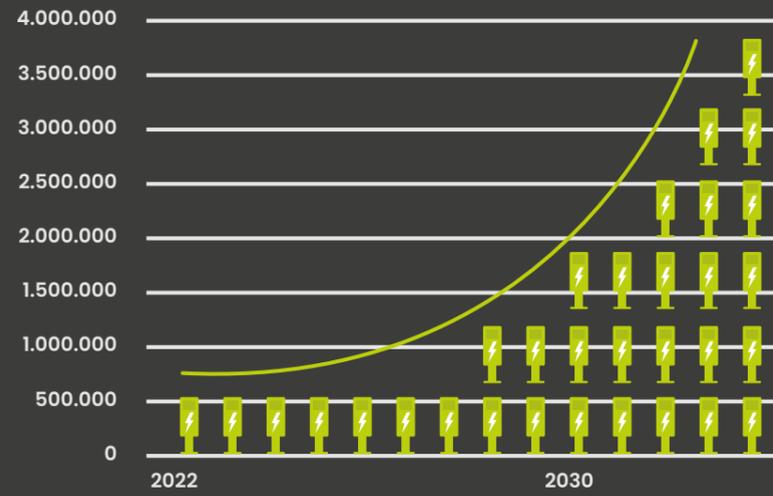


### Social Media Postings





Anteil Neuzulassungen elektrischer Autos in Europa  
Quelle: Prognose Dataforce



Steigerung der benötigten Ladepunkte in Europa  
\*Quelle: McKinsey in Zusammenarbeit mit Statista



### UNSERE ICONS

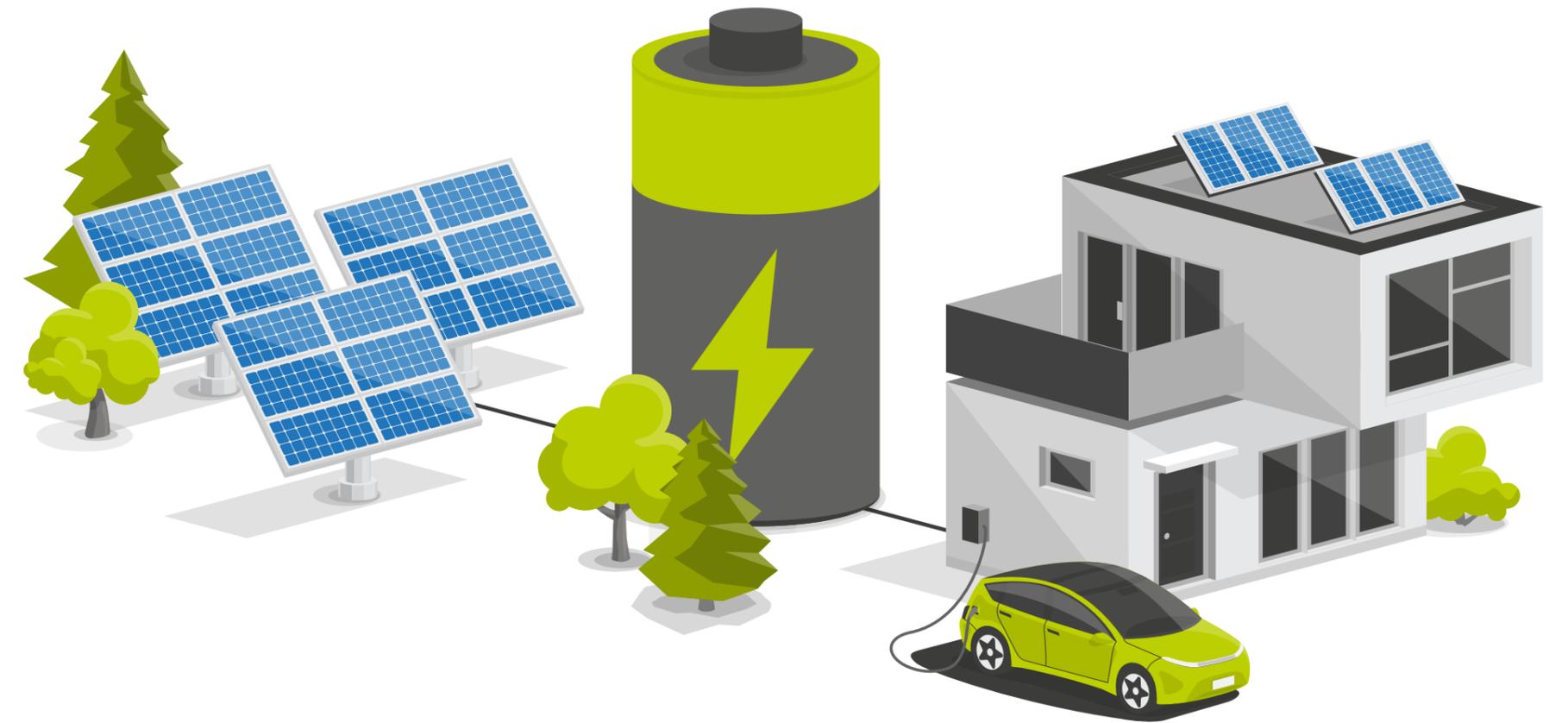
Die Icons sind einfach gehalten und rein auf Linien reduziert. Sie sollen technisch wirken und kommen ganz ohne verspielte Effekte aus.

Die Infografiken arbeiten stärker mit illustrativen Elementen als nur mit Balken und wirken so lebendiger und anschaulicher. Hier wird auch das Grün zu einem wesentlichen Element.



## UNSERE ILLUSTRATIONEN

Bei den Illustrationen kommt ein sehr graphischer Stil zum Einsatz. Der optische Eindruck ist clean und plakativ – eher technisch als künstlerisch. Verspielte Details kommen nicht vor. Die Farben sind klar und kontrastreich.





# THE FUTURE SHINES BRIGHT.

Mit innovativen Ideen und einer zukunftsweisenden Nutzung der Solarenergie wollen wir heute schon die Welt von morgen gestalten und nachfolgenden Generationen eine hohe Lebensqualität in einer intakten und gesunden Umwelt sichern.

**Leitner Energy GmbH**  
Johann-Georg-Mahl-Straße 40  
I-39031 Bruneck

T: +39 0474 835 860  
P.IVA: IT 02757920216  
[leitnerenergy.it](http://leitnerenergy.it)

**LIGHT  
UP.  
MOVE  
on.  
THINK  
FORWARD.**